

#Construir o Futuro

Healtsy, Lda.

Projeto Alemanha

Expansão da Healtsy para o mercado alemão, prevendo que o investimento de divulgar o site na Alemanha consiga: melhoria da posição na pesquisa orgânica para os termos-chave, incremento do tráfego e visibilidade da loja online e incremento da interação e seguidores nas Redes Sociais. Pretende-se ainda aumentar a notoriedade da marca Healtsy na Alemanha, conseguir gerar brand awareness e criar reputação junto do público-alvo, aumento assim o volume de vendas para este mercado.

INVESTIMENTO: 84.750€



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU